

## ATA DA 3ª REUNIÃO DA CÂMARA SETORIAL DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

**Data:** 06/06/2001

**Local:** Auditório da CODEAGRO - SAA

Sr. Presidente, Felipe Feliz Mesquita, abriu a reunião da C.S. Agricultura Ecológica, seguindo a pauta sobre preços dos produtos orgânicos: a discussão de mercados e preço, atualmente o volume não representa muito no balanço dos supermercados

São 4 os fatores que impulsionam 80% das compras de FLV orgânicas

- Beleza do produto e a distribuição no espaço de prateleira, é impulso na decisão de compra
- Marca reconhecida
- Recompra
- Preço

O produto orgânico traz a mudança de hábito do consumidor, ele vai deixar de comprar produtos industrializados, para comprar produtos "In natura". No Brasil a opção de compra não é por questão social, temos que trazer a transparência do "fair trade"(processo produtivo da cadeia), como canal de comercialização.

A Sra. Maria Sylvia Saes, propôs a exemplo da C.S. do Café, um planejamento de divulgação, campanhas institucionais, orientação e marketing para os setor de de orgânicos.

Foi proposto o site da CODEAGRO e do IEA como divulgadores dos trabalhos, e um grupo de e-mails para facilitar a comunicação entre os membros.

Sra. Yara Maria Chagas de Carvalho: poderíamos realizar uma coletiva junto com a Assessoria de Imprensa da SAA, para fazermos uma divulgação institucional, sobre certificação e qualidade de produtos orgânicos.

A Sr. Brian Castelli Azevedo: na proposta de levantamento e mapeamento do segmento de orgânicos, devemos fazer junto com uma instituição e com os elos da cadeia e propor uma ação.

Sr. José Pedro Santiago: para próxima reunião, traremos uma proposta de lei aos orgânicos.